Приложение 2

Информация о выполнении плана мероприятий («дорожной карты»)

по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Яровое Алтайского края

по итогам 2024 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  мероприятия  «дорожной карты» | Фактический результат выполнения мероприятия  (по  состоянию на 01.01.2025)  (описание) | Наименование целевого показателя | Значение целевого показателя  показателей | | | | | Ответственный испол­нитель и соисполнитель | Ожидаемые  результаты |
| Исходное значение показателя (2023 год) | Целевое значение показателя  (2024 год) | Фактическое значение показателя  (2024 год) | Источник данных, методика расчета показателя | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 | 10 |
| 1 | Рынок медицинских услуг | | | | | | | | | |
| 1.1 | Включение ФГБУЗ МСЧ №128 ФМБА России в федеральную программу «Земский доктор» | ФГБУЗ МСЧ №128 ФМБА России в федеральную программу «Земский доктор» не включен.  Город Яровое Алтайского края включен в перечень территорий, подлежащих обслуживанию ФМБА России, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 августа 2006 г. № 1156-р. ФГБУЗ МСЧ № 128 ФМБА России является федеральным государственным бюджетным учреждение здравоохранения, подведомственным ФМБА России. Субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на единовременные компенсационные выплаты медицинским работникам (врачам, фельдшерам, а также акушеркам и медицинским сестрам фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов, врачебных амбулаторий, центров (отделений) общей врачебной практики (семейной медицины), прибывшим (переехавшим) на работу в сельские населенные пункты, либо рабочие поселки, либо поселки городского типа, либо города с населением до 50 тыс. человек, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1640, на федеральные государственные бюджетные учреждения здравоохранения, подведомственным ФМБА России, не распространяются | доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг, процентов | 71,4 | 71,4 | 71,4 | | ведомственная статистика муниципального образования,  расчет  показателя  2/7\*100-100 =71,4% | заместитель главы администрации по социальным вопросам | Результат «увеличение штата медицинских работников» не достигнут, наблюдается дефицит кадров (врачей -12 чел, средний медицинский персонал – 2 чел.) |
| 2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Количество организаций частной формы собственности в 2024 году осталось на прежнем уровне: 9 субъектов частной собственности. Количество аптечных пунктов (12 ед.). На постоянной основе оказывается методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | на основании данных единого реестра субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/> )  расчет  показателя  9/9\*100 =100,0% | отдел по развитию предпринимательства и туризма | повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке, расширение лекарственного перечня |
| 3. Рынок социальных услуг | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Методическая и организационная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги | На постоянной основе оказывается методическая поддержка негосударственным организациям, предоставляющих социальные услуги. | доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | ведомственная статистика муниципального образования, дислокации организаций,  расчет  показателя  3/3\*100=  100% | заместитель главы администрации по социальным вопросам | создание условий для привлечения негосударственных организаций, в том числе СОНКО, в сферу оказания социальных услуг |
| 4. Рынок строительства объектов капитального строительства, (за исключением жилищного и дорожного строительства) | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Предоставление муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка в электронном виде | В 2024 году оказано 15 услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, из них 8 услуг оказаны в электронном виде.  Оказана 4 услуги по выдаче разрешения на строительств, 2 услуги на выдачу разрешения на ввод. | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | на основании данных единого реестра субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/> )  расчет  показателя  7/7х100  =100% | отдел по строительству, архитектуре и охране окружающей среды | улучшение состояния конкурентной среды на товарном рынке; снижение сроков предоставления муниципальных услуг в сфере строительства объектов капитального строительства |
|  | Предоставление муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство, а также разрешений на ввод в эксплуатацию в электронном виде |
| 5. Рынок вылова водных биоресурсов | | | | | | | | | | |
|  | Оказание финансовой, имущественной, информационной и консультационной  поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Деятельность осуществляет 2 субъекта: 1 рыбопромысловое предприятие ООО «Арсал» и 1 индивидуальный предприниматель. Данные СМСП получали информационно-консультационную поддержку. Имущественная и финансовая поддержка не оказывалась. | доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | на основании данных единого реестра субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/> )  расчет  показателя  2/2\*100=100% | отдел по развитию предпринимательства и туризма | расширение рынка вылова биоресурсов; увеличение объема вылова водных биоресурсов. |
| 6. Рынок переработки водных биоресурсов | | | | | | | | | | |
|  | Оказание финансовой, имущественной, информационной и консультационной  поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | На рынке переработки водных биоресурсов осуществляют деятельность одна организация и 2 индивидуальных предпринимателя. Данные СМСП получали информационно-консультационную поддержку. Имущественная и финансовая поддержка не оказывалась. | доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | на основании данных единого реестра субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/> )  расчет  показателя  3/3\*100=  100% | отдел по развитию предпринимательства и туризма, отдел экономического развития; | развитие рынка переработки водных биоресурсов; увеличение числа рыбопереработывающих предприятий. |
| 7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | | | | | | |
|  | Заключение муниципальных контрактов на благоустройство городской среды (уборка муниципальных  территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон) на конкурсной основе | В 2024 году проводились конкурсные процедуры по заключению муниципальных контрактов по благоустройству общественных территорий (ул. Каниболотского, городской парк) – создание пешеходной инфраструктуры.  Уборка муниципальных территорий проводилась в рамках муниципального задания МБУ «Мой город» | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 75,0 | 75,0 | 100,0 | | на основании данных единого реестра субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/> ), ведомственная статистика- дислокация крупных предприятий)  расчет  показателя  2/2\*100= 100% | отдел жилищно - коммунального хозяйства,  отдел по строительству, архитектуре и охране окружающей среды | увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества жизни населения города за счет благоустройства городской среды |
| 8.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | | | |
|  | Создание благоприятных условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, включая формирование новых регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях | Пассажирские перевозки по межмуниципальным маршрутам осуществляет 1 хозяйствующий субъект частной формы собственности (ИП Жарикова В.Н.). Для развития географии маршрутов и удобства передвижения пассажиров, в летний период времени открываются дополнительные междугородние маршруты | доля организаций частной формы собственности, оказывающей услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | на основании данных Реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Алтайском крае  (<http://mintrans22.ru/docs/reestr-vydannyh-razreshenii-na-osuschestvlenie-deyatelnosti-po-perevozke-passaghirov-i-bagagha-legkovym-taksi-v-altaiskom-krae-obnovlyaetsya-eghenede>  расчет  показателя  1/1\*100=  100% | отдел по развитию предпринимательства и туризма,  отдел жилищно ­коммунального хозяйства | удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса на рынке, повышение качества услуг. |
| 9. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | | | | | | | | | |
|  | Оказание финансовой, имущественной, информационной и консультационной  поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Деятельность по обработке древесины и изделий из дерева осуществляют 1 организация и 3 индивидуальных предпринимателя частной формы собственности. Данные СМСП получали информационно-консультационную поддержку. Имущественная и финансовая поддержка не оказывалась. | доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | на основании данных единого реестра субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/>)  расчет  показателя  4/4\*100= 100% | отдел по развитию предпринимательства и туризма | увеличение числа частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке. |
| 10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | | | | |
|  | Оказание финансовой, имущественной, информационной и консультационной  поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам. | Хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере ремонта автотранспортных средств, 6 индивидуальных предпринимателей. Данные СМСП получали информационно-консультационную поддержку. Имущественная и финансовая поддержка не оказывалась. | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | на основании данных единого реестра субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/>)  расчет  показателя  6/6\*100=  100% | отдел по развитию предпринимательства и туризма | увеличение доли частных организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; сохранение конкурентных условий на рынке. |
| 11. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | | | | | | | | |
|  | Оказание финансовой, имущественной, информационной и консультационной  поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Добычу общераспространенных полезных ископаемых осуществляет 1 организация (ООО «ОКТАН-С»). Данные СМСП получали информационно-консультационную поддержку. Имущественная и финансовая поддержка не оказывалась. | доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | на основании данных единого реестра субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/>)  расчет  показателя  1/1\*100=  100,0 % | отдел по развитию предпринимательства и туризма | снижение барьеров вхождения на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; сохранение конкурентных условий для хозяйствующих субъектов на рынке. |
| 12. Рынок нефтепродуктов | | | | | | | | | | |
|  | Формирование перечня объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории города Яровое | Деятельность осуществляют 3 автозаправочных станций (АЗС), из них 1 - крупная федеральная сетевая компания ПАО «НК "Роснефть" и две АЗС- микропредприятия частной формы собственности. Перечень АЗС формируется ежегодно.  Жалоб на качество предоставления услуг не зафиксировано. | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | на основании данных единого реестра субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/>)  расчет  показателя  3/3\*100=  100,0% | отдел по развитию предпринимательства и туризма | обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере на конкурентных условиях осуществления их деятельности. |
| Мониторинг качества предоставления услуг |
| 13. Сфера наружной рекламы | | | | | | | | | | |
|  | Актуализация схем размещения рекламных конструкций | На сайте администрации города (<https://yarovoe.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/gradostroitelstvo/shema-razmescheniya-reklamnyh-konstruktsiy/> ) размещена актуальная схема размещения рекламных конструкций. | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | на основании данных единого реестра субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/>)  расчет  показателя  1/1 х100 =  100% | отдел по строительству, архитектуре и охране окружающей среды | сокращение нарушений действующего законодательства в области наружной рекламы, сохранения сложившегося уровня конкурентных отношений. Повышение грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы, повышение конкуренции и качества услуг на рынке; сохранение конкурентных условий ведения бизнеса |
| Размещение на официальных сайтах ОМСУ перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | На сайте администрации города  <https://yarovoe.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/munitsipalnye-uslugi/administrativnye-reglamenty/>  размечен перечень всех нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы. |
| Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламных систем | В период 2024 г. незаконных рекламных конструкций не выявлено, демонтаж рекламных конструкций не производился, современные и инновационные рекламные системы не внедрялись. |
| 14. Рынок ритуальных услуг | | | | | | | | | | |
|  | Оказание финансовой, имущественной, информационной и консультационной  поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и будущим индивидуальным предпринимателям | Услуги оказывают 2 индивидуальных предпринимателя. Данные СМСП получали информационно-консультационную поддержку. Имущественная и финансовая поддержка не оказывалась. | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | на основании данных единого реестра субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/>)  расчет  показателя  2/2\*100=  100% | отдел по развитию предпринимательства и туризма | увеличение доли организаций частной формы собственности, предоставляющих услуги на рынке; повышение качества услуг. |
| 15. Рынок туристических услуг | | | | | | | | | | |
|  | Содействие участию СМСП и само занятым гражданам в конкурсах на предоставление грантов и государственных программах поддержки, оказание информационно-консультационной, финансово-кредитной, имущественной поддержки | Туристические услуги оказывают 16 субъектов сферы туризма, из них 7 юридических лиц и 9 индивидуальных предпринимателя. Отдых туристов обеспечивают 17 коллективных средств размещения из них 8 гостиниц, 2 отеля, 1 усадьба, 1 гостевой дом, 2 санаторно-курортных учреждения, 1 база отдыха, 2 кемпинга. Данные СМСП получали информационно-консультационную поддержку. В результате полученной консультации 2 организации подали заявки и получили гранты за счет средств краевого бюджета, направленных на развитие туристической инфраструктуры в размере 10000,00 тыс.руб. Имущественная поддержка не оказывалась. | туристско-экскурсионный поток, тыс. чел. | 120,21 | 125,02 | 134,7 | | На основании данных отчетов субъектов туриндустрии,  расчет  показателя  134,7/125,02= 100% | отдел по развитию предпринимательства и туризма | увеличение числа организаций частной формы собственности на рынке туристических услуг; повышение качества предоставляемых туристических услуг, привлечение новых инвестиционных проектов в туристскую инфраструктуру, увеличение туристско-экскурсионного потока. |
| 16. Рынок розничной торговли | | | | | | | | | | |
|  | Утверждение актуальной схемы размещения нестационарных торговых объектов, с учетом востребованности мест расположения в летний период и предусматривающей торговые места для товаропроизводителей | На потребительском рынке города действуют 103 объекта розничной торговли, из них: 30 – продовольственных магазинов, 59 – непродовольственных, 14 – реализующих смешанную группу товаров. Для организации нестационарной торговли в летний период утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на 134 места.  Для населения организовано 7 ярмарок выходного дня, в том числе 1 ярмарка круглогодичная. | количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых мест, единиц; | 82,0 | 87,0 | 93,3 | | Журнал регистрации заключенных договоров,  расчет  показателя  125/134\*100 = 93,3 % | отдел по развитию предпринимательства и туризма | повышение качества и доступности услуг розничной торговли для населения региона; расширение ассортимента товаров и их ценового сегмента с привлечением малого и среднего бизнеса к участию в малоформатной торговле. |