



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД ЯРОВОЕ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЯРОВОЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

01.02.2023

13-р

г. Яровое

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 786-р, утвержденного распоряжением Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг и в целях внедрения на территории муниципального образования город Яровое Алтайского края стандарта развития конкуренции:

1. Утвердить перечень рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в городе Яровое Алтайского края до 2025 года (приложение № 1).
2. Утвердить план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в городе Яровое Алтайского края до 2025 года (приложение № 2).
3. Ответственным за реализацию плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ услуг в городе Яровое Алтайского края обеспечить выполнение мероприятий плана и ежегодно, не позднее 20 января года, следующего за отчётным периодом, предоставлять в отдел экономического развития информацию о ходе его реализации.
4. Отменить распоряжение Администрации города Яровое Алтайского края от 30.04.2020 № 64-р.
5. Отделу экономического развития осуществлять мониторинг реализации плана на основании представленных материалов.
6. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации города по экономике и финансам.

Заместитель главы
администрации города

В.А. Татиевский

Приложение № 1
к распоряжению Администрации
города Яровое Алтайского края
от 01.02.2023 № 13-р

ПЕРЕЧЕНЬ
рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции
в городе Яровое Алтайского края до 2025 года

№ п/п	Наименование отраслевого рынка, ключевого показателя	Значение показателя	
		2022 год	2025 год
1	2	3	
1.	Рынок медицинских услуг		
1.1.	Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг, процентов	71,4	71,4
2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		
2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	88,9	88,9
3.	Рынок социальных услуг		
3.1.	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	100,0	100,0
4.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		
4.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	100,0	100,0
5.	Рынок вылова водных биоресурсов		
5.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100,0	100,0
6.	Рынок переработки водных биоресурсов		
6.1	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процент	100,0	100,0
7.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		
7.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	75,0	75,0
8.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		
8.1	Доля организаций частной формы собственности, оказывающей услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным	100,0	100,0

	маршрутам регулярных перевозок, процентов (выполненных) организациями частной формы собственности, %		
9.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		
9.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	100,0	100,0
10.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		
10.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100
11.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		
11.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100,0	100,0
12.	Рынок нефтепродуктов		
12.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100,0	100,0
13.	Сфера наружной рекламы		
13.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100
14.	Рынок ритуальных услуг		
14.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	100	100
15.	Рынок туристических услуг		
15.1	Туристско-экскурсионный поток, тыс. чел.	115,5	130,0
16.	Рынок розничной торговли		
16.1	Количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых мест, едини	70,0	91,0

Приложение № 2
к распоряжению Администрации
города Яровое Алтайского края
от 01.02.2023 № 13-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг
в муниципальном образовании город Яровое Алтайского края

Мероприятие	Вид документа	Результаты выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значение ключевых показателей				Ответственный исполнитель и соисполнитель
				2022г факт	2023г план	2024г план	2025г план	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. План мероприятий по содействию развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг								
Цель: развитие конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Яровое Алтайского края, достижение значений ключевых показателей								
1. Рынок медицинских услуг								
В настоящее время лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории муниципального образования город Яровое Алтайского края имеют 6 юридических лиц и 1 индивидуальный предприниматель. Из 6 юридических лиц - 2 государственных (1 федеральных, 1-краевых), 4 негосударственных. На 01.01.2023 в территориальной программе обязательного медицинского страхования участвуют 2 медицинские организации. Проблемы: кадровая проблема в медицинских учреждениях. Срок реализации мероприятий: 2022 - 2025 гг. Ожидаемый результат: повышение привлекательности условий трудоустройства для молодых специалистов в ФГБУЗ МСЧ №128 ФМБА России, которые по совместительству оказывают услуги в частных клиниках. Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг.								
Включение ФГБУЗ	изменение в	увеличение штата	доля организаций	71,4	71,4	71,4	71,4	заместитель главы

МСЧ №128 ФМБА России в федеральную программу «Земский доктор»	постановление Правительства Российской Федерации	медицинских работников	частной формы собственности на рынке медицинских услуг, процентов					администрации по социальным вопросам
2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								
Описание текущей ситуации на товарном рынке: в муниципальном образовании на рынке фармацевтических услуг (розничная торговля) работают 9 субъектов, из них государственной формы собственности –1, частной- 8. 12 аптечных пунктов на территории города Яровое. Проблема: ограниченный перечень лекарственных препаратов. Срок реализации мероприятий: 2022 - 2025 гг. Ожидаемый результат: повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке, расширение лекарственного перечня.								
Методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	программа мероприятий стимулирующих развития розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	повышение информированности субъектов путем проведения семинаров, консультационной поддержки, размещения справочного материала на интернет ресурсах, рассылки актуальной информации в мобильных приложениях. Количество организаций частной формы собственности в 2023 году увеличилось на 2 объекта.	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	88,9	88,9	88,9	88,9	отдел по развитию предпринимательства и туризма
3. Рынок социальных услуг								
Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории городского округа социальные услуги осуществляет 3 организации:								

КГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания населения города Славгорода» по городу Яровое, АНКО «Центр социальной поддержки пожилых людей и инвалидов «Горизонт»», АКЖОО «Служба поддержки семьи и детства «2+3»». Эти организации оказывают услуги: социально-бытовые, социально-медицинские, социально-психологические, социально – педагогические, социально-правовые и услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей инвалидов.

Проблема: недостаточное развитие негосударственного сектора рынка услуг в сфере социального обслуживания.

Срок реализации мероприятий: 2022 - 2025 гг.

Ожидаемый результат: создание условий для привлечения негосударственных организаций, в том числе СОНКО, в сферу оказания социальных услуг

Методическая и организационная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги	размещение информационных материалов в сети "Интернет"	развитие негосударственного сектора рынка услуг в сфере социального обслуживания	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	заместитель главы администрации по социальным вопросам
---	--	--	---	-------	-------	-------	-------	--

4. Рынок строительства объектов капитального строительства, (за исключением жилищного и дорожного строительства)

Описание текущей ситуации на товарном рынке: согласно данных сайта федеральной налоговой службы в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по виду деятельности «Строительство» зарегистрировано 7 юридических лиц. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» по кругу крупных и средних организаций в 2021 году, составил 103,6 млн. рублей, что в действующих ценах на 36,6% больше, чем за соответствующий период 2020 года.

Проблема: низкая активность юридических и физических лиц в части получения муниципальных услуг в электронной форме.

Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.

Ожидаемые результаты: улучшение состояния конкурентной среды на товарном рынке; снижение сроков предоставления муниципальных услуг в сфере строительства объектов капитального строительства.

Предоставление муниципальных услуг	обращение в электронном	увеличение количества обращений за	доля организаций частной формы	100,0	100,0	100,0	100,0	отдел по строительству,
------------------------------------	-------------------------	------------------------------------	--------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------------------------

по выдаче градостроительного плана земельного участка в электронном виде	виде через Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)	муниципальными услугами в электронном виде с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций)	собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов					архитектуре и охране окружающей среды
Предоставление муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство, а также разрешений на ввод в эксплуатацию в электронном виде								

5. Рынок вылова водных биоресурсов

Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории города Яровое существует уникальное озеро «Большое Яровое», вылов биоресурсов (цист артемии) которого осуществляет 1 рыбопромысловое предприятие ООО «Арсал» и 1 индивидуальный предприниматель. Данный биоресурс является уникальным, основная доля потребителей которого приходится на зарубежные страны.

Проблемы: сложные условия вхождения в данный рынок и взаимодействия с конечным потребителем; сложность получения лицензии и квоты на вылов данного биоресурса; высокзатратная организация рыбопромыслового предприятия; санкционные барьеры для экспорта переработанного продукта.

Срок реализации мероприятий: 2022 - 2025 гг.

Ожидаемые результаты: расширение рынка вылова биоресурсов; увеличение объема вылова водных биоресурсов.

Оказание финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	регистрация в журнале ИКЦ	расширение рынка добычи (вылова) водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	отдел по развитию предпринимательства и туризма
---	---------------------------	---	--	-------	-------	-------	-------	---

6. Рынок переработки водных биоресурсов

Описание текущей ситуации на товарном рынке: по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, количество участников данного рынка в муниципальном образовании 1 организация и 2 индивидуальных предпринимателя представляют рынок переработки

водных биоресурсов (одна организация занимается выловом и переработкой артемии в стадии цист, один индивидуальный предприниматель занимается переработкой артемии в стадии цист; один индивидуальный предприниматель занимается переработкой рыбы).

Реализация продукции осуществляется через разно форматную оптово-розничную торговую сеть, включая экспорт.

Проблема: значительный объем первоначальных вложений в рыбоперерабатывающее производство при длительном сроке окупаемости; недостаточные объемы качественной сырьевой базы для производства рыбной продукции.

Срок реализации мероприятий: 2022 - 2025 гг.

Ожидаемый результат: развитие рынка переработки водных биоресурсов; увеличение числа рыбоперерабатывающих предприятий.

Оказание финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	регистрация в журнале ИКЦ	информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной и муниципальной поддержки.	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процент	100,0	100,0	100,0	100,0	отдел по развитию предпринимательства и туризма, отдел экономического развития;
---	---------------------------	---	---	-------	-------	-------	-------	---

7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Описание текущей ситуации на товарном рынке: работы по благоустройству городской среды выполняются организациями, заключившими муниципальные контракты по результатам закупочных процедур, проведенных в соответствии с действующим законодательством.

За 2022 г. в муниципальном образовании благоустроено: 1 дворовая территория, 2 общественные территории. Были заключены муниципальные контракты с 2-мя подрядными организациями в рамках муниципальной программы «Формирование комфортной городской среды», а также были заключены 7 муниципальных контрактов с МУП «Автомобилист» на благоустройство и содержание города.

Проблемы: низкая конкуренция на рынке оказываемых услуг по благоустройству городской среды, выполнение большого объема услуг муниципальными унитарными предприятиями.

Срок реализации мероприятий: 2022 - 2025 гг.

Ожидаемый результат: увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества жизни населения города за счет благоустройства городской среды

Заключение муниципальных контрактов на благоустройство	муниципальный контракт на благоустройство городской среды	увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по	75,0	75,0	75,0	75,0	отдел жилищно - коммунального хозяйства, отдел по
--	---	--	--	------	------	------	------	---

городской среды (уборка муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон) на конкурсной основе			благоустройству городской среды, процентов					строительству, архитектуре и охране окружающей среды
8.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок								
Описание текущей ситуации на товарном рынке: по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляет 1 хозяйствующий субъект частной формы собственности, что составляет 100% от всех перевозчиков пассажиров на данном рынке. Проблема: наличие теневого сектора в сфере предоставления услуг по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам, работающих через онлайн платформу. Срок реализации мероприятий: 2022 - 2025 гг. Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса на рынке, повышение качества услуг.								
Создание благоприятных условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным	порядок формирования сети регулярных автобусных маршрутов	увеличение количества перевозчиков частных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов	доля организаций частной формы собственности, оказывающей услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных	100,0	100,0	100,0	100,0	отдел по развитию предпринимательства и туризма, отдел жилищно - коммунального хозяйства

узкоспециализированных кадров.

Срок реализации мероприятий: 2022 - 2025 гг.

Ожидаемый результат: необходимость повышения количества и качества предоставления услуг, повышение уровня квалификации мастеров, увеличение количества СМСП в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сохранение конкурентных условий на рынке.

Ожидаемые результаты: увеличение доли частных организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; сохранение конкурентных условий на рынке.

Оказание финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам.	размещение информационных материалов в сети "Интернет" и в социальных сетях	повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	отдел по развитию предпринимательства и туризма
		модернизация оборудования, повышение качества оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, повышение квалификации кадров						

11. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Описание текущей ситуации на товарном рынке: к общераспространенным полезным ископаемым относятся такие строительные материалы, как строительный камень, песок, суглинок, гравий, песчано-гравийная смесь и др. На территории города Яровое добычу осуществляет 1 организация ООО «ОКТАН-С».

Проблема: сложный порядок лицензирования деятельности, излишние требования к организации для получения лицензии, длительные сроки оформления документов, затраты на охрану окружающей среды в сфере добычи необходимость расширения рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Срок реализации мероприятий: 2022 - 2025 гг.

Ожидаемые результаты: снижение барьеров вхождения на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; сохранение конкурентных условий для хозяйствующих субъектов на рынке.

Оказание финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	регистрация в журнале ИКЦ	расширение рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	отдел по развитию предпринимательства и туризма
12. Рынок нефтепродуктов								
Описание текущей ситуации на товарном рынке: инфраструктура розничного рынка нефтепродуктов характеризуется небольшим количеством участников. В городе Яровое деятельность осуществляют 3 автозаправочных станций (АЗС), из них 1 - крупная федеральная сетевая "Роснефть" и 2 АЗС микропредприятия. Рынок розничной реализации нефтепродуктов в городе Яровое характеризуется достаточно развитой конкурентной средой. Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг. Срок реализации мероприятий: 2022 - 2025 гг. Ожидаемый результат: обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере на конкурентных условиях осуществления их деятельности.								
Формирование перечня объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории города Яровое	перечень объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории города Яровое	наличие актуальной информации о количестве объектов и формах собственности организаций, осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории города Яровое	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	отдел по развитию предпринимательства и туризма
Мониторинг качества								

предоставления услуг									
13. Сфера наружной рекламы									
Описание текущей ситуации на товарном рынке: на рынке наружной рекламы города работают 2 организации, из них 1 юридическое лицо, 1 индивидуальный предприниматель. Администрацией города разработана схема размещения рекламных конструкций, утверждена постановлением администрации города от 22.04.2015 № 348 (с изм. от 21.11.2017 № 1026, от 02.10.2018 № 950). В схему входят 53 рекламных места, из них 48 рекламных мест – на муниципальном имуществе, что составляет 90,6 % от общего числа мест и 5 рекламных мест – на имуществе частной формы собственности, что составляет 9,4 % от общего числа мест. Проблема: незаконное размещение рекламных конструкций Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг. Ожидаемый результат: сокращение нарушений действующего законодательства в области наружной рекламы, сохранения сложившегося уровня конкурентных отношений. Повышение грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы, повышение конкуренции и качества услуг на рынке; сохранение конкурентных условий ведения бизнеса									
Актуализация схем размещения рекламных конструкций	публикация схемы размещения рекламных конструкций на официальных сайтах ОМСУ в сети "Интернет"	открытый доступ для хозяйствующих субъектов	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	отдел по строительству, архитектуре и охране окружающей среды	
Размещение на официальных сайтах ОМСУ перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы	перечень нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы	повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций							
Выявление и осуществление	размещение информационных	повышение конкуренции и							

демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламных систем	материалов в сети "Интернет"	качества услуг						
---	---------------------------------	----------------	--	--	--	--	--	--

14. Рынок ритуальных услуг

Описание текущей ситуации на товарном рынке: ритуальные услуги на территории города оказывают 2 индивидуальных предпринимателя.

Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания ритуальных услуг.

Срок реализации мероприятий: 2022-2025 гг.

Ожидаемый результат: увеличение доли организаций частной формы собственности, предоставляющих услуги на рынке; повышение качества услуг.

Оказание финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и будущим индивидуальным предпринимателям	регистрация в журнале ИКЦ	повышение качества предоставляемых услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	отдел по развитию предпринимательства и туризма
---	---------------------------	--	--	-------	-------	-------	-------	---

15. Рынок туристических услуг

Описание текущей ситуации на товарном рынке: в городе действуют 15 субъектов сферы туризма, из них 8 юридических лиц и 7 индивидуальных предпринимателя. Отдых туристов обеспечивают 17 коллективных средств размещения из них 8 гостиниц, 2 отеля, 1 усадьба, 1 гостевой дом, 2 санаторно-курортных учреждения, 1 база отдыха, 2 кемпинга. Общая вместимость составляет 1277 койко-мест, из них круглогодично – 504 койко-мест.

Развлекательные, событийные услуги предоставляет Пляжно-развлекательные комплексы «Причал». Услуги по экскурсионному обслуживанию оказывает музей истории г. Яровое. Центром активного досуга в летний период является аквапарк «Лава» и бассейн «Нептун».

Проблема: недостаточное количество официально зарегистрированных коллективных средств размещения; отсутствие реализации новых

инвестиционных проектов, по причине аварийного состояния биологических очистных сооружений (БОС); большое количество средств размещения в неорганизованном секторе (частные жилые дома, многоквартирные дома).

Срок реализации мероприятий: 2022 – 2025 гг.

Ожидаемый результат: увеличение числа организаций частной формы собственности на рынке туристических услуг; повышение качества предоставляемых туристических услуг, привлечение новых инвестиционных проектов в туристскую инфраструктуру, увеличение туристско-экскурсионного потока.

Содействие участию СМСП и само занятым гражданам в конкурсах на предоставление грантов и государственных программ поддержки, оказание информационно-консультационной, финансово-кредитной, имущественной поддержки	размещение информационных материалов в сети «Интернет» и соц. сетях	формирование развитой туристской инфраструктуры, увеличение туристического потока	туристско-экскурсионный поток, тыс. чел.	115,5	120,0	125,0	130,0	отдел по развитию предпринимательства и туризма
--	---	---	--	-------	-------	-------	-------	---

16. Рынок розничной торговли

Описание текущей ситуации на товарном рынке: на потребительском рынке города действуют 97 объектов розничной торговли, из них: 31 – продовольственных магазинов, 58 – непродовольственных, 8 – реализующих смешанную группу товаров. Торговая сеть представлена всеми форматами от магазинов «шаговой доступности» до крупных современных торговых центров и супермаркетов. Имеются 2 торговых центра, ориентированных на широкий круг посетителей. При достаточной обеспеченности торговыми площадями в городе сохранилась мелкорозничная торговая сеть, которая представлена 19 объектами, в их числе 10 павильонов, 9 киосков. Дефицита продовольственных товаров на прилавках магазинов не наблюдается. Для организаций нестационарной торговли в летний период утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на 124 места.

Для населения организован один универсальный рынок и семь ярмарок выходного дня, в том числе 3 ярмарки круглогодичные.

Проблема: недостаточно широкий ассортимент товаров.

Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.

Ожидаемый результат: повышение качества и доступности услуг розничной торговли для населения региона; расширение ассортимента товаров и

их ценового сегмента с привлечением малого и среднего бизнеса к участию в малоформатной торговле.

Утверждение актуальной схемы размещения нестационарных торговых объектов, с учетом востребованности мест расположения в летний период и предусматривающей торговые места для товаропроизводителей	размещение информационных материалов в сети "Интернет", СМИ	повышение количества заключенных договоров на размещение нестационарных торговых мест	количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых мест, единиц;	70,0	82,0	87,0	91,0	отдел по развитию предпринимательства и туризма
---	---	---	--	------	------	------	------	---