Приложение 2

Информация о выполнении плана мероприятий («дорожной карты»)

по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг города Яровое Алтайского края

по итогам 2022 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  мероприятия  «дорожной карты» | Фактический результат выполнения мероприятия  (по  состоянию на 01.01.2023)  (описание) | Наименование целевого показателя | | Значение целевого показателя  показателей | | | | | | | | | | | Ответственный испол­нитель и соисполнитель | | Ожидаемые  результаты | | | |
| Исходное значение показателя (2021 год) | | Целевое значение показателя  (2022 год) | | | | Фактическое значение показателя  (2022 год) | | Источник данных, методика расчета показателя | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | 6 | | | | 7 | | 8 | | | 9 | | 10 | | | |
| 1 | Рынок пищевой промышленности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Информирование о формах государственной поддержки | На постоянной основе проводится информирование бизнеса о мерах государственной поддержки. В результате одному индивидуальному предпринимателю  Некоммерческой организацией "Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства" оказана образовательная и консультационная поддержка. | количество реализованных инвестиционных проектов с участием государственной поддержки, единиц | | 0 | | 2 | | | | 1 | | | | Реестр субъектов МСП - получателей поддержки  (<https://rmsp-pp.nalog.ru/search.html?m=SupportExt#t=1640262695997&sk=UL&sk=IP&sc=1&sc=2&sc=3&kladr=2200001200000&dr1=01.01.2021&dr2=01.12.2021>) | отдел по развитию предпринимательства и туризма, отдел экономического развития | | модернизация производства, увеличение объема отгруженных товаров | | | |
| 2. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Информационная поддержка собственников помещений в многоквартирных домах о возможности создания товарищества собственников жилья | На товарном рынке появилась еще одна управляющая компания частной формы собственности. В итоге на территории города Яровое осуществляют деятельность две управляющие компании. | количество организаций на рынке, ед. | | 1 | | 2 | | | | 2 | | | | 2/2\*100=  100%,  на основании данных единого реестра субъектов МСП (https://rmsp.nalog.ru/) | отдел жилищно-коммунального хозяйства | | | увеличение количества организаций на рынке | | | |
| 3. | Рынок туристических услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Создание круглогодичных мест размещения, в том числе посредством применения инструментов муниципально-частного сотрудничества для развития объектов туристической инфраструктуры | Количество круглогодичных мест размещения осталось на прежнем уровне. Новых коллективных средств размещения не открылось. | количество круглогодичных мест раз­мещения, тыс. койко-мест | | 0,504 | | 0,504 | | | | 0,504 | | | | На основании данных отчетов субъектов туриндустрии. | отдел по развитию предпринимательства и туризма | | | увеличение доли классифицированных гостиниц и иных коллективных средств размещения в общем количестве мест размещения | | | |
|  | Информационно-консультационная поддержка по вопросу субсидирования части затрат на проведение классификации коллективных средств размещения | Увеличилось число коллективных средств размещения, прошедших процедуру обязательной классификации на основании постановления Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 года №158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц». | доля классифицированных гостиниц и иных коллективных средств размещения в общем количестве мест размещения, процентов | | 70,6 | | 100,0 | | | | 100,0 | | | | 14/14\*100 = 100%  Сбор данных осуществляется путем проведения ежеквартального мониторинга объектов размещения. |
| 4 | Рынок розничной торговли | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Проведение аукциона на право заключения договора о размещении нестационарного торгового объекта, расположенного на территории города в соответствии с положением о порядке размещения, утвержденного постановлением администрации города от 21.03.2017 № 247 (с изменениями от 12.04.2021№ 260, от 15.04.2021 № 283,от 02.12.2022 № 1113) | В результате проведение аукциона на право заключения договора о размещении нестационарного торгового объекта заключено 86 договоров, это на 13,2% больше, чем в 2021 году. | доля предоставленных мест с аукциона в общем количестве мест утвержденных схемой, процентов | | 56,0 | | 70,0 | | | | 70,0 | | | | 86/124\*100 = 70,0 %  Журнал регистрации заключенных договоров. | отдел по развитию предпринимательства и туризма | | | повышение доступности услуг розничной торговли для населения города, привлечение малого и среднего предпринимательства к участию в ярмарочной торговле | | | |
|  | Ярмарочная торговля в муниципальном образовании с привлечением местных товаропроизводителей | Места проведения  ярмарок определяются на основании заявления организатора ярмарки, согласно предоставленной схеме размещения торговых мест.  Количество сохранилось на уровне 2021 года. | количество ярмарок выходного дня, организованных в муниципальном образовании, единиц | | 7 | | 7 | | | | 7 | | | | на основании данных журнала регистрации выданных разрешений | отдел по развитию предпринимательства и туризма | | |
| 5 | Сфера наружной рекламы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Актуализация схем размещения рекламных конструкций | В результате размещения на официальном сайте города нормативно- правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы и консультации представителей организаций сокращено количество правонарушений и сохранён сложившийся уровень конкурентных отношений в сфере рекламы. | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | | 100,0 | | 100,0 | | | 100,0 | | | 1/1 х100 =  100%  на основании данных единого реестра субъектов МСП (https://rmsp.nalog.ru/) | | | отдел по строительству, архитектуре и охране окружающей среды | | | | сокращение нарушений действующего законодательства в области наружной рекламы, сохранения сложившегося уровня конкурентных отношений. Повышение грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы | |
|  | Размещение на официальном сайте администрации города перечня нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы |
| 6 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Предоставление муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка в электронном виде | За муниципальными услугами по выдаче градостроительного плана земельного участка и по выдаче разрешений на строительство, а также разрешений на ввод в эксплуатацию в электронном виде граждане, юридические лица и ИП не обращались. | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | | 100,0 | | 100,0 | | | | 100,0 | | 6/6х100  =100%  на основании данных единого реестра субъектов МСП (https://rmsp.nalog.ru/) | | | отдел по строительству, архитектуре и охране окружающей среды | | | | снижение сроков предоставления муниципальных услуг в сфере строительства объектов капитального строительства | | |
|  | Предоставление муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство, а также разрешений на ввод в эксплуатацию в электронном виде |
| 7 | Рынок бытовых услуг (ремонт сложной бытовой техники и теле -, радиоаппаратуры, химической чистки, прачечной). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | На постоянной основе через ИКЦ  оказывается  информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.  Количество ИП оказывающих бытовые услуги осталось на прежнем уровне. | | доля организаций частной формы собственности в сфере бытовых услуг, процентов | | 100,0 | | 100,0 | | | | 100,0 | | 4/4\*100=  100%  Журнал регистрации обращений в ИКЦ. | | | отдел по развитию предпринимательства и туризма | | | | расширение видов бытовых услуг | | |
| 8 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Заключение муниципальных контрактов на благоустройство городской среды (уборка муниципальных  территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон) на конкурсной основе | На рынке города деятельность по чистке и уборке осуществляет 3 СМП и 1 крупное предприятие, услуги по благоустройству ландшафта оказывают 2 СМП.  В результате конкурсных процедур в 2022 году с одной организацией города заключено 7 муниципальных контрактов. | доля организаций частной формы соб­ственности в  сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | | 83,3 | | 100,0 | | | | 100,0 | | 6/6\*100= 100%  на основании данных единого реестра субъектов МСП (<https://rmsp.nalog.ru/>), дислокации крупных предприятий (ведомственная статистика) | | | отдел по строительству, архитектуре и охране окружающей среды;  отдел жилищно ­коммунального хозяйства | | | | увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества жизни населения города за счет благоустройства городской среды | |
| 9 | Рынок ритуальных услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | На рынке города ритуальные услуги оказывают две частные организации. | доля организаций частной формы соб­ственности в сфере ритуальных услуг, процентов | | 100,0 | | 100,0 | | | 100,0 | | | 2/2\*100=  100%  на основании данных единого реестра субъектов МСП (https://rmsp.nalog.ru/) | | | отдел жилищно-коммунального хозяй­ства | | | | Снижение стоимости и повышение качества предоставляемых услуг в связи с увеличением конкуренции на рынке ритуальных услуг, увеличение доли организаций частной собственности | |
| 10 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Повышение информированности субъектов путем проведения семинаров, консультационной поддержки, размещения справочного материала на интернет ресурсах, рассылки актуальной информации в мобильных приложениях. Мониторинг обеспеченности лекарственными препаратами проводится на регулярной основе.  Количество организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами не изменилось. | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | | 90,0 | | 100,0 | | | 100,0 | | | 10/10\*100 =100%  на основании данных единого реестра субъектов МСП (https://rmsp.nalog.ru/) | | | отдел по развитию предпринимательства и туризма | | | | повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке, расширение лекарственного перечня | |
| 11 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Развитие конкурентной среды за счет расширения услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси | Оказание консультационной поддержки, проведение совместных семинаров с представителями налоговой службы. Легализация теневого сектора, увеличение официально зарегистрированных перевозчиков, повышение уровня конкуренции. | обеспеченность населения услугами по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси, процентов | | 50,0 | | 100,0 | | | 100,0 | | | на основании данных Реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Алтайском крае  (<http://mintrans22.ru/docs/reestr-vydannyh-razreshenii-na-osuschestvlenie-deyatelnosti-po-perevozke-passaghirov-i-bagagha-legkovym-taksi-v-altaiskom-krae-obnovlyaetsya-eghenede>  l) | | | отдел по развитию предпринимательства и туризма | | | | удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса на рынке, легализация теневого сектора | |
| 12 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультационной поддержке организациям, индивидуальным предпринимателям. | Оказание информационно-консультационной поддержки СМСП данной отрасли. | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | | 100,0 | | | | 86,0 | 86,0 | | | 6/7\*100=  86%  на основании данных единого реестра субъектов МСП (https://rmsp.nalog.ru/) | | | отдел по развитию предпринимательства и туризма | | | | необходимость повышения количества и качества предоставления услуг, увеличение количества СМСП в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сохранение конкурентных условий на рынке | |
| 13 | Рынок оказания услуг общественного питания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультационной поддержке предприятиям, организациям, индивидуальным предпринимателям. | Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам сферы общественного питания, повышение уровня обслуживания персонала, информирование СМСП через интернет ресурсы, СМИ. | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг общественного питания, процент | | 100,0 | | | | 100,0 | | 100,0 | | 12/12\*100=100%  на основании данных единого реестра субъектов МСП (https://rmsp.nalog.ru/) | | | отдел по развитию предпринимательства и туризма | | | | сохранение конкурентных условий на рынке, повышение качества предоставляемых услуг | |
| 14 | Рынок социальных услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Методическая и организационная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги | Администрацией города на постоянной основе оказывается методическая и организационная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги.  На территории города зарегистрированы 3 частные организации, предоставляющие социальные услуги и 1 государственная организация. | доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов | | 25,0 | | | | 25,0 | | 25,0 | | 1/4\*100=  25%  дислокации предприятий (ведомственная статистика) | | | заместитель главы администрации по социальным вопросам | | | | создание условий для привлечения негосударственных организаций, в том числе СОНКО, в сферу оказания социальных услуг | |
| 15 | Рынок переработки водных биоресурсов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультационной поддержке предприятиям, организациям, индивидуальным предпринимателям. | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной и муниципальной поддержки. | доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов | | 100,0 | | | | 100,0 | 100,0 | | | 2/2\*100=  100%  на основании данных единого реестра субъектов МСП (https://rmsp.nalog.ru/) | | | отдел по развитию предпринимательства и туризма;  отдел экономического развития; | | | | создание условий для переработки водных биоресурсов | |